



Sony y Philips han iniciado contactos con la empresa española para comercializar el equipo

El grupo Bienvenido Gil desarrolla un sistema para reuniones interactivas

La empresa española Bienvenido Gil ha desarrollado un sistema interactivo denominado Test Manager cuyas aplicaciones van desde las reuniones empresariales, encuestas y sondeos de opinión a los con-

ursos televisivos. El equipo ha despertado el interés de varias multinacionales, que lo consideran muy superior a las versiones existentes en el mercado. Sony y Philips han iniciado contactos encamina-

dos a comercializar este nuevo sistema. Por su parte, la firma zaragozana ha iniciado conversaciones con varias empresas europeas para activar la penetración de su producto en el continente.

Arturo Cenzano, Zaragoza

El departamento de I+D del grupo español Bienvenido Gil ha desarrollado un sistema interactivo denominado Test Manager, cuyas aplicaciones van desde las reuniones empresariales, encuestas y sondeos de opinión a los concursos televisivos. El equipo ha despertado el interés de varias multinacionales, que lo consideran muy superior a las versiones existentes en el mercado. Sony y Philips han iniciado contactos encaminados a comercializar este nuevo sistema. Por su parte, la firma zaragozana ha iniciado conversaciones con varias empresas europeas para activar la penetración de su producto en el continente.

Básicamente, el Test Manager funciona como un sistema inalámbrico bidireccional que, de modo secuencial, toma los datos de las unidades de votación de los participantes en cualquier tipo de reunión, presentando los resultados en forma de gráfico en unos segundos y almacenando en disco duro toda la información relativa a preguntas, estadísticas, respuestas y datos accesorios. Su transmisión puede efectuarse en dos versiones: infrarrojos y radio.

El Test Manager incluye un ordenador central, un interfaz específico, un juego de elementos sensores y emisores de infrarrojo y un conjunto de unidades individuales de participación. Además cuenta con un dispositivo de proyección en pantalla grande que admite varias versiones, desde el

TECNOLOGÍA ESPAÑOLA PARA REUNIONES INTERACTIVAS	
EL SISTEMA	Interactivo inalámbrico bidireccional, que utiliza transmisiones por radio e infrarrojos. Incluye un ordenador central, aplicación de software, interfaz específico, sensores y emisores de infrarrojos y de unidades individuales de participación.
LAS APLICACIONES	Encuestas y sondeos de opinión, debates públicos, congresos y seminarios, claustros universitarios, comités de grandes empresas, votaciones secretas, sesiones de formación, reuniones de ventas, investigaciones de mercado, definición de estrategias, concursos televisivos.
MULTINACIONALES A LA CAZA	El Test Manager ha despertado el interés de las multinacionales del sector informático, que consideran las prestaciones de este prototipo muy superiores a las tradicionales. Philips y Sony han iniciado contactos para su comercialización. Bienvenido Gil gestiona acuerdos con empresas europeas para la introducción en el continente.

retroproyector de vídeo al videowall informático. Con esta red interactiva de participación múltiple se logra la participación de toda la audiencia de una reunión, algo imposible de conseguir por medio de la palabra. Además, el Test Manager se configura como un elemento esencial para reuniones que consideren imprescindible el anonimato y la disponibilidad inmediata de resultados.

El mercado potencial del Test Manager es enorme y ello explica el interés de las multinacionales. Entre las aplicaciones del sistema se incluyen las encuestas y los sondeos de opinión, los debates públicos, congresos, reuniones sobre ventas, investigaciones de mercado, definición de estrategias, comités de empresas o, en una versión más festiva, concursos televisivos.

José Gil, director del departa-

Comunicación sin límites

Las ventajas del sistema de tecnología española Test Manager sobre otros más tradicionales son resaltadas en los informes de las grandes empresas del sector, que en la actualidad se disputan su comercialización, como Sony y Philips. El cableado que viene obligando a los organizadores de congresos a alquilar las redes con un día de antelación es sustituido por una instalación que no necesita puesta a punto y en la que basta situar los equipos emisores de radio en la sala, repartir los mandos y empezar la sesión. El coste del equipo estándar es de un millón de pesetas, gasto que, según los responsables del departamento de I+D del grupo Bienvenido Gil, es amortizado en la práctica sólo con el ahorro de un día de alquiler y de personal técnico. Los usuarios consultados opinan que el gran atractivo del Test Manager reside en posibilitar un eficaz intercambio de ideas en las reuniones profesionales y en una mayor garantía de participación de todos los asistentes.

tamento de I+D, explicó que la compañía ha estado trabajando en el desarrollo del Test Manager desde comienzos de 1992, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón. "Iniciamos la investigación empujados por la demanda y adecuando el producto a las necesidades reales de los usuarios.

En estos tres años la empresa Bienvenido Gil ha invertido 120 millones de pesetas en la investigación. "Una inversión", subraya Gil, "que consideramos muy rentable, ya que ha venido a lograr un producto de tecnología exclusivamente española.

Agilizar la toma de decisiones

La posibilidad de disponer de resultados al instante, e incluso de poder imprimirlos y distribuirlos de inmediato, abre una nueva dinámica en las reuniones de grupo, señala el responsable de I+D, ya que contribuye a la agilidad en la toma de decisiones que, de otra forma, habrían de ser aplazadas para otra convocatoria. "Esta aportación del Test Manager resulta de gran interés en reuniones empresariales, dada la variabilidad del mercado".

Los ensayos llevados a cabo por el grupo han demostrado que reuniones que se presumían anodinas han cobrado gran interés gracias a la participación de los asistentes a través de sus terminales individuales. El interés de los reunidos se ve incrementado por la posibilidad de contar de inmediato con los resultados estadísticos de las consultas, lo que facilita el debate de las partes.